



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E INFRASTRUKTURËS DHE ENERGJISË
DREJTORIA E PËRGJITHSHME E SHËRBIMEVE TË TRANSPORTIT RRUGOR

Nr 21131 / prot.
4

Tiranë, më 2.4 .2025

URDHËR
Nr 243 / datë 2/4 / 2025
2

“PËR MIRATIMIN E RREGULLORES SË BRENDSHME PËR KRITERET E FORMIMIT TË TARGËS SË PERSONALIZUAR DHE MËNYRA E PËRDORIMIT TË SAJ”

Në mbështetje të Ligjit nr.8378, datë 22.07.1998 “Kodi Rrugor i Republikës së Shqipërisë” i ndryshuar, VKM-së nr.153, datë 07.04.2000 “Për miratimin e rregullores në zbatim të Kodit Rrugor të Republikës së Shqipërië” i ndryshuar, si dhe pikës “o” dhe “q” të nenit 12, të Statutit të DPSHTRR-së,

URDHËROJ:

1. Miratimin e “*Rregullores së brendshme për kriteret e formimit të targës së personalizuar dhe mënyra e përdorimit të saj*”, sipas tekstit që i bashkëlidhet këtij urdhri.
2. Ngarkohet Drejtoria Juridike, Drejtoria Ekonomike, Njësia e Platformave dhe Shërbimeve Digitale, Drejtoria e Suportit të Sistemeve, Rrjetit dhe e-Monitorimit, Drejtoria e Regjistrimit të Mjeteve, Drejtorisë së Kontrollit Teknik të Mjeteve dhe e Mbykëqyrjes së Q.K.T-ve, DTSH-së, DRSHTRR-ve dhe Drejtorisë së Auditit për njohjen dhe zbatimin e kësaj rregulloreje sipas tekstit bashkëlidhur.
3. Urdhri nr.257, datë 24.02.2023 “*Për miratimin e rregullores për kriteret e formimit të targës së personalizuar dhe mënyrën e përdorimit të saj*”, protokolluar me nr.3713 prot., datë 24.02.2023, shfuqizohet.

Ky Urdhër hyn në fuqi menjëherë.

DREJTOR I PËRGJITHSHËM
Ilir MËNERA



DREJTORIA E PËRGJITHSHME
E SHËRBIMEVE TË
TRANSPORTIT RRUGOR

Adresa: Blv “Gjergj Fishta”, pall.Bjorn,Tiranë;
Tel.: +355 68 801 5 833; Fax.: +355 (0) 42238175
e-mail:dpshttr@dpshttr.gov.al; www.dpshttr.gov.al



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E INFRASTRUKTURËS DHE ENERGJISË
DREJTORIA E PËRGJITHSHME E SHËRBIMEVE TË TRANSPORTIT RRUGOR

RREGULLORE E BRENDSHME

PËR

**“KRITERET E FORMIMIT TË TARGËS SË PERSONALIZUAR DHE MËNYRA E
PËRDORIMIT TË SAJ”**

PËRMBAJTJA

KREU I: DISPOZITA TË PËRGJITHSHME

- Neni 1: Hyrje
- Neni 2: Qëllimi
- Neni 3: Baza Ligjore

KREU II: KRITERET E FORMIMIT, KLASIFIKIMI DHE APLIKIMI PËR T'U PAJISUR ME TARGË TË PERSONALIZUAR

- Neni 4: Kriteret që përcaktojnë targën e personalizuar
- Neni 5: Klasifikimi i targës së personalizuar
- Neni 6: Aplikimi për t'u pajisur me targë të personalizuar

KREU III: KOMISIONI PËR MIRATIMIN E APLIKIMEVE TË TARGAVE TË PERSONALIZUARA

- Neni 7: Komisioni i censurës

KREU IV: PAJISJA, TRANSFERIMI, RIPRODHIMI DHE ZËVENDËSIMI I TARGËS SË PERSONALIZUAR

- Neni 8: Pajisja me targë të personalizuar
- Neni 9: Transferimi i targës së personalizuar
- Neni 10: Riprodhimi dhe zëvendësimi i targës së personalizuar

KREU V: DISPOZITAT E FUNDIT

- Neni 11: Shërbime dhe tarifa
- Neni 12: Detyrime të përgjithshme
- Neni 13: Hartimi i normës juridike për plotësimin e kuadrit ligjor
- Neni 14: Hyrja në fuqi

ANEKS I – Formatet e miratuara dhe specifikimet e targave të personalizuar

ANEKS II – Specifikimet për shkronjat “Q” dhe “W”

KREU I: DISPOZITA TË PËRGJITHSHME

Neni 1

Hyrje

Targë e personalizuar është ajo targë e cila mund të ketë 1, 2, 3, 4, 5, 6 ose 7 karaktere që janë germa apo numra të përzgjedhur dhe që lejohet të vendoset në motomjete dhe në automjete. Targa e personalizuar për motomjete përmban maksimumi 5 (pesë) karaktere, ndërsa ajo për automjete përmban maksimumi 7 (shtatë) karaktere. Sasia e karaktereve, kombinimi dhe formimi i targës së personalizuar përzgjidhen nga blerësi i saj duke respektuar kriteret e përcaktuara në këtë Rregullore.

Neni 2

Qëllimi

Kjo rregullore ka për qëllim të përcaktojë kriteret e formimit të targës së personalizuar, mënyrën e përdorimit, si dhe afatin e transferimit të saj, siç përcaktohet në pikën 6, të nenit 244, të VKM-së nr. 153, datë 07.04.2000 *“Për miratimin e rregullores së zbatimit të Kodit Rrugor të Republikës së Shqipërisë”*, e ndryshuar.

Neni 3

Baza Ligjore

Rregullorja është hartuar në zbatim të neneve 99-101 të Ligjit nr. 8378, datë 22.07.1998 *“Kodi Rrugor i Republikës së Shqipërisë”*, i ndryshuar dhe të neneve 244-251 të Vendimit të Këshillit të Ministrave nr. 153, datë 07.04.2000 *“Për miratimin e rregullores në zbatim të Kodit Rrugor të Republikës së Shqipërisë”*, i ndryshuar.

Kjo rregullore është në përputhje me vendimet e miratuara, për këtë qëllim, nga ministri përgjegjës për transportin.

KREU II: KRITERET E FORMIMIT, KLASIFIKIMI DHE APLIKIMI PËR TU PAJISUR ME TARGË TË PERSONALIZUAR

Neni 4

Kriteret e formimit që përcaktojnë targën e personalizuar

1. Karakteret e lejuara që mund të përdoren në targat e personalizuara janë:
 - a) Karakteret alfabetike (shkronjat): A; B; C; D; E; F; G; H; I; J; K; L; M; N; O; P; Q; R; S; T; U; V; W; X; Y; Z. Përmasat dhe specifikimet për shkronjat Q dhe W, që janë një risi dhe ekskluzivitet i targave të personalizuara, përcaktohen në Aneksin II, bashkëlidhur kësaj Rregulloreje.
 - b) Karakteret numerike: 0; 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9.

2. Ngjyra dhe formatet

- a) Ngjyra e sfondit dhe e karaktereve, përjashtuar ato me dizajn ekskluziv, janë në përputhje me nenin 248 të VKM-së Nr. 153, datë 7.4.2000, të ndryshuar. Konkretisht, sfondi është me ngjyrë të bardhë, ndërsa karakteret alfanumerike (shkronjat dhe numrat) kanë ngjyrë të zezë. Kur targa e personalizuar përdoret si targë përsëritëse atëherë sfondi është me ngjyrë të bardhë, ndërsa shkronjat dhe numrat me ngjyrë të kuqe.
- b) Formatet e lejuara dhe kombinimet mes karaktereve alfabetike dhe numerike të targave të personalizuar me 1 (një) - 7 (shtatë) karaktere, përcaktohen në tabelën 1, ndërsa dizajni dhe pozicionimi i karaktereve me përmasa në formatet e lejuara përcaktohen në Aneksin I bashkëlidhur kësaj Rregulloreje.

Tabela 1

Sasia e karaktereve	Kombinimet		Formatet (përmasat) e lejuara për targat e personalizuar			
	Germa	Numra	Në automjete			Në motomjete
			520x112 mm	305x153 mm	360x100 mm	177x177 mm
7 karaktere	2	5	Po	Po	Po	-
	3	4	Po	Po	Po	-
	4	3	Po	Po	Po	-
	5	2	Po	Po	Po	-
6 karaktere	2	4	Po	Po	Po	-
	3	3	Po	Po	Po	-
	4	2	Po	Po	Po	-
5 karaktere	2	3	Po	Po	Po	Po
	3	2	Po	Po	Po	Po
4 karaktere	4	0	Po	Po	Po	Po
	3	1	Po	Po	Po	Po
	2	2	Po	Po	Po	Po
	1	3	Po	Po	Po	Po
	0	4	Po	Po	Po	Po
3 karaktere	3	0	Po	Po	Po	Po
	2	1	Po	Po	Po	Po
	1	2	Po	Po	Po	Po
	0	3	Po	Po	Po	Po
2 karaktere	2	0	Po	Po	Po	Po
	1	1	Po	Po	Po	Po
	0	2	Po	Po	Po	Po
1 karakter	1	0	Po	Po	Po	Po
	0	1	Po	Po	Po	Po

3. Për targat e personalizuara me 1 dhe 2 karaktere nuk do të ketë kufizime të kombinimeve të karaktereve alfabetike dhe numerike.
Në kombinime mund të përdoren edhe karakteret zëvendësuese numerike që nënkuptojnë germa dhe anasjelltas, përveç rastit kur shkronja "O" dhe numri "0", si dhe shkronja "I" dhe numri "1", të cilat pasqyrojnë ekuivalencë, vendosen në mënyrë të njëpasnjëshme, për shkak të vështirësisë që krijohet në interpretimin e targës.
4. Për targat e personalizuara me 3 dhe 4 karaktere nuk do të ketë kufizime të kombinimeve të karaktereve alfabetike dhe numerike përveç rasteve kur:
 - a) shkronja "O" dhe numri "0", si dhe shkronja "I" dhe numri "1", të cilat pasqyrojnë ekuivalencë, vendosen në mënyrë të njëpasnjëshme. Kjo, për shkak të vështirësisë në interpretimin e targës;
 - b) kombinimet që kanë ngjashmëri me një targë të personalizuar të lëshuar më parë, kur ndryshon vetëm 1 (një) karakter i cili është shkronja "O" dhe numri "0", si dhe shkronja "I" dhe numri "1", nuk do të lejohen, pasi shkaktojnë vështirësi në identifikimin ndërmjet dy targave. Për shembull, nëse një targë është lëshuar me një shkronjë "O" në kombinimin e saj dhe një kërkesë identike është paraqitur duke zëvendësuar vetëm shkronjën "O" me një "0", ajo targë nuk do të miratohet.
Për ilustrim: nëse është lëshuar një targë me kombinimin BOSS, nuk do të pranohet një kërkesë për pajisje me targën BOSS ose nëse është lëshuar një targë me kombinimin VISS, nuk do të pranohet një kërkesë për pajisje me targën VISS.
Nëse kombini i kërkuar përmban më shumë se një numër/shkronjë zëvendësuese, nuk do të ketë pengesë për pajisjen me targë, për sa kohë respektohen të gjithë kriteret e tjera.
5. Targat e personalizuar me kombinime të numrit "0", përkatësisht: "0"; "00"; "000" dhe "0000" nuk do të miratohen.
6. Për targat e personalizuara me 5, 6 dhe 7 karaktere do të ketë kufizime për kombinimet e karaktereve si më poshtë:
 - a) është e detyrueshme të përdoren jo më pak se 2 (dy) karaktere alfabetike (germa), për të formuar kombinimin e targës;
 - b) është e detyrueshme të përdoren jo më pak se 2 (dy) karaktere numerike, për të formuar kombinimin e targës;
 - c) numri maksimal i lejuar i karaktereve identike (alfabetike ose numerike), të vendosura në sekuencë të njëpasnjëshme (njëri pas tjetrit), do të jetë 4 (katër);
 - d) numri maksimal i kombinimeve me seri të përsëritura, nuk mund të jetë më shumë se 2 (dy) seri (si p.sh. X0X0, ABAB etj.);
 - e) kombinimet sipas formatit aktual të automjeteve, të cilat janë në përdorim ose përdorur më parë nga një mjet tjetër, pavarësisht nga lloji i mjetit (si për shembull "AA 000 AA", etj.) nuk mund të përdoren në formimin e targës së personalizuar. Formatit aktual i përdorur për mjetet rrugore me kombinimin e karaktereve "AA 000 AA" (dy shkronja - tre numra - dy shkronja) nuk do të lejohet për përdorim në targat e personalizuara deri në kombinimin AD 999 ZZ. Çdo ndryshim i karakterit të dytë të germave të para do të përcaktohet me urdhër të Drejtorit të Përgjithshëm;
 - f) kombinimet sipas formatit aktual të motomjeteve, të cilat janë në përdorim ose përdorur më parë nga një motomjet tjetër, si për shembull "AA 000", etj, (dy shkronja-tre numra) nuk mund të përdoren në formimin e targës së personalizuar;
 - g) kombinimet që kanë ngjashmëri me një targë të personalizuar të lëshuar më parë, kur ndryshon vetëm 1 (një) karakter ekuivalent (numerik imitues i shkronjave apo shkronjë

imituese e numrit), nuk do të lejohen, pasi shkaktjnë vështirësi në identifikimin ndërmjet dy targave (për shembull, nëse një targë është lëshuar me një shkronjë "S" në kombinimin e saj dhe një kërkesë identike është paraqitur duke zëvendësuar vetëm shkronjën "S" me një "5", ajo targë nuk do të miratohet). Nëse kombinimi i kërkuar përmban më shumë se një numër/shkronjë zëvendësuese, nuk do të ketë pengesë për pajisjen me targë, për sa kohë respektohen të gjithë kriteret e tjera.

Për ilustrim: nëse është lëshuar një targë me kombinimin OFFICE, nuk do të pranohet një kërkesë për pajisje me targën OFFICE, por mund të pranohet kombinimi OFFICE;

7. Në formimin e targës së personalizuar nuk mund të përdoret karakter që nuk është germë ose numër (si për shembull "-", ".", "@", "#", "\$", "&", etj.);
8. Për t'i dhënë një kuptim të caktuar përmbajtjes së targës së personalizuar, në kombinime mund të përdoren edhe karakteret zëvendësuese/imituese numerike që nënkuptojnë shkronja ose anasjelltas, si më poshtë vijon (tabela 2):

Tabela 2

Numra	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Germa	O	I	R	E	A	S	G	Z	B

9. Kombinimet që imitojnë formatet e targave të zakonshme, sipas formateve të përshkruara në tabelën 3 në vijim, nuk do të miratohen si targë e personalizuar.

Tabela 3

TARGA SIPAS LLOJIT TË MJETIT	FORMATI
Targa e mjeteve rrugore të shërbimit taksi	AA 000 T
Targa e motomjeteve	AA 000
Shenja dalluese e identifikimit (targë ciklomotori)	C AA 000
Targa provë e mjeteve rrugore, rimorkiove, makinave bujqësore	AA 0 PROV
Targa provë e motomjeteve	A 0 PROV
Targa e përkohshme e mjeteve rrugore, rimorkiove, makinave bujqësore dhe teknologjike	AA 0 PRK
Targa e përkohshme për motomjetet	A 0 PRK
Targa e mjeteve rrugore të trupit diplomatik	CD 0000 A
Targa e motomjeteve të trupit diplomatik	CD 00 AA
Targa e mjeteve rrugore të shërbimit të trupit diplomatik	TR 0000 A
Targa e motomjeteve të shërbimit të trupit diplomatik	TR 00 AA
Targa e makinave bujqësore	AA MB 00
Targa e makinave teknologjike	AA MT 00
Targa e rimorkiove	AA R 000
Targa e rimorkiove bujqësore	AA RB 00
Targa e rimorkiove teknologjike	AA RT 00
Targa e mjeteve rrugore të policisë	MB 000 AA

Targa e motomjeteve të policisë	MB 00 A
Targa e mjeteve rrugore të Ministrisë së Mbrojtjes	MM 000 AA
Targa e motomjeteve të Ministrisë së Mbrojtjes	MM 00 A
Targa e mjetit të hershëm rrugor	R 000 AA
Targa e motomjetit të hershëm rrugor	R 00 AA
Targa e ciklomotorit të hershëm rrugor	R 000 A
Targa e mjetit të hershëm rrugor të koleksionit	K 000 AA
Targa e motomjetit të hershëm rrugor	K 00 AA
Targa e ciklomotorit të hershëm rrugor	K 000 A
Targat e automjeteve të shërbimit të konsujve të nderit	HCC 0000

10. Kombinimet që imitojnë formatet e targave të lëshuar para datës 1.9.2010 (targa model i vjetër), me shenja sipas ndarjes administrative, të përcaktuar në shtojcën IX të VKM-së Nr. 153, datë 7.4.2000, të ndryshuar, sipas tabelës 4, si më poshtë, nuk do të miratohen si targë e personalizuar:

Tabela 4

Nr.	Shenja	Rrethi	Nr.	Shenja	Rrethi	Nr.	Shenja	Rrethi
1	BR	Berati	13	ER	Kolonja	25	PE	Peqini
2	BZ	Bukqiza	14	KO	Korça	26	PR	Përmeti
3	MT	Burreli	15	KR	Kruja	27	DI	Peshkopia
4	DL	Delvina	16	KV	Kuçova	28	PG	Pogradeci
5	DV	Devolli	17	KU	Kukësi	29	PU	Puka
6	DR	Durrësi	18	LA	Kurbini	30	SR	Saranda
7	EL	Elbasani	19	LE	Lezha	31	SH	Shkodra
8	FR	Fieri	20	LB	Librazhdi	32	SK	Skrapari
9	GJ	Gjirokastra	21	LU	Lushnja	33	TP	Tepekëna
10	GR	Gramshi	22	MK	Mallakasta	34	TR	Tirana
11	HS	Hasi	23	MA	Malësi e Madhe	35	BC	Tropoja
12	KJ	Kavaja	24	MR	Mirdita	36	VL	Vlora

Formatet e targave janë si më poshtë (tabela 5):

Tabela 5

TARGAT SIPAS LLOJIT TË MJETIT	FORMATI
Targë (shenjë) ciklomotori	TR000A
Targë motomjeti	TR000A
Targë mjeti buxhetor e privat	TR0000A
Targë e mjeteve në shërbim taksi	TR000A _(TAXI)
Targë e përkohshme	TR000AP
Targë e mjeteve të trupit diplomatik	CD0000
Targë e mjeteve të shërbimit të trupit diplomatik	TR0000
Targë e mjeteve të policisë	POLICIA0000
Targë e mjeteve në provë	TR000PR

Kombinimet të cilat mund të lejohen sipas formateve në Tabelën nr. 5, përjashtuar targën provë dhe targën e përkohshme, nuk duhet të fillojnë me asnjë nga dy gërmat (shenjat) sipas Tabelës nr. 4 dhe me gërmat “CD”.

Ndërsa në rastet kur përzgjidhet formati i targës së përkohshme apo targës provë, sipas tabelës nr. 5, ato nuk duhet të mbarojnë, respektivisht, me germën “P” ose me germën “R”.

11. Një targë e personalizuar nuk mund të përbëhet nga fjalë, të cilat shprehin apo nënkuptojnë në përmbajtjen e tyre, përdorimin e shprehjeve sipas grupeve të mëposhtme:

- a) Gjuhë fyese, e turpshme dhe zhargon përçmues:
 - gjuhë fyese, vulgare, poshtëruese, e turpshme, etj.
 - zhargon fyës (në çdo gjuhë), mesazhe përçmuese, etj.
- b) Figura politike, personalitete, zyrtarë dhe funksionarë të Shtetit:
 - shprehje të opinionit politik, përkatësisë partiake apo përkatësisë në organizata/lëvizje politike të ndaluara;
 - mesazhe me kuptim negativ ose përçmues në lidhje me Shtetin dhe institucionet shtetërore;
 - kombinimet që sugjerojnë në mënyrë të rreme përkatësinë ose përfshirjen në një institucion publik, trupa diplomatike (CD, HCC, etj.) dhe/ose organet e zbatimit të ligjit;
 - referencë për figura apo personalitete të njohura;
 - numrat e identifikimit të simboleve të punonjësve të policisë.
- c) Mesazhe dhune dhe veprimtarie kriminale:
 - mesazhe ose kuptime që mund të lidhen me dhunën, si dhe me nxitjen e diskriminimit ose paragjykitimit ndaj individëve;
 - veprimtari të paligjshme ose kriminale të çdo lloji.
- d) Përmbajtje fetare:
 - mesazhe fetare ose profane;
 - përdorimi i figurave të adhuruara në fe të ndryshme, i titujve fetarë apo emërtimeve formale brenda fesë.
- e) Droga/alkooli:
 - referencë për përdorimin ose shitjen e drogave të ligjshme ose të paligjshme;
 - referencë për efektet e drogës ose alkoolit;
 - fjalë të lidhura me alkoolin, duke përfshirë markat.
- f) Përmbajtje seksuale:
 - mesazhe apo kuptime/nënkuptime seksuale.
- g) Diskriminimi i të drejtave të njeriut:
 - mesazhe që shprehin përbuzje, tallje ose paragjykim të racës, fesë, origjinës etnike, prejardhjes, vendit të origjinës, shtetësisë, besimit, ngjyrës, gjinisë, orientimit seksual, moshës, statusit social, statusit familjar, karakteristikave fizike, aftësisë së kufizuar ose përkatësisë politike.
- h) Qartësia dhe lexueshmëria për zyrtarët e zbatimit të ligjit:

- kombinimet që gjykohen të vështira për t'u lexuar/interpretuar. Këtu përfshihen kombinimet me më shumë se 4 karaktere identike në sekuencë të njëpasnjëshme, seritë e përsëritura, ose kombinimet shkronjë + numër zëvendësues, të vendosura në sekuencë të njëpasnjëshme. Për ilustrim: nuk do të pranohet një kërkesë për pajisje me targën: Z7Z7Z77, BB8B8B8, 5S55S5S.

Neni 5

Klasifikimi i targës së personalizuar

Klasifikimi i targës së personalizuar do të jetë sipas mënyrës së shitjes dhe mënyrës së tarifimit të saj.

1. Klasifikimi sipas mënyrës së shitjes

Në varësi të kombinimit të përzgjedhur nga aplikanti, Komisioni i Censurës klasifikon targat e personalizuar sipas mënyrës së shitjes, si më poshtë vijon:

- **me shitje të drejtpërdrejtë** – janë targat e personalizuar të cilat gjykohen, nga Komisioni i Censurës, si kombinime me interes më të ulët krahasuar me targat e shitura me ankand. Për këto targa aplikanti është i lirë të përzgjedh, nëse përputhen kriteret e pranimi, dhe targa e personalizuar do të porositet menjëherë;
- **me ankand** – janë targat e personalizuar të cilat gjykohen, nga Komisioni i Censurës, si kombinime shumë të dëshirueshme sepse përmbajnë mesazhe me interes të lartë për publikun. Në këtë kategori bëjnë pjesë kombinimet për të cilat ka më shumë se një kërkesë apo kombinime që gjykohen nga Komisioni i Censurës si të kërkuara nga më shumë se një individ. Rregullat e zhvillimit të ankandit do të përcaktohen në një Procedurë të posaçme.

2. Klasifikimi sipas mënyrës së tarifimit

a) Targë e personalizuar me 5 (pesë) – 7 (shtatë) karaktere me tarifë Ekskluzive:

Në këtë kategori do të përfshihen:

- të gjitha kombinimet me 5 (pesë) dhe 6 (gjashtë) karaktere, pavarësisht përmbajtjes së kombinimit;
- kombinimet me 7 (shtatë) karaktere të cilat nuk janë sipas formatit të zakonshëm (AA000AA) të automjeteve;
- kombinimet, karakteret e të cilave janë të pozicionuara sipas formatit të zakonshëm të automjeteve AA000AA, që përbëhen nga 4 (katër) shkronja të njëjtë dhe 3 (tre) numra, ku dy prej numrave janë të njëjtë, imitojnë (zëvendësojnë) shkronjën (siç përcaktohet në tabelën nr. 2) dhe janë vendosur në mënyrë simetrike (përfaqësojnë një pasqyrim), si për shembull: “SS 505 SS”; “ZZ 717 ZZ”; RR 252 RR; EE 363 EE etj.
- kombinimet, karakteret e të cilave janë sipas formatit të zakonshëm të automjeteve (AA000AA) që përbëhen nga 4 (katër) shkronja të njëjtë dhe 3 (tre) numra të njëjtë, si për shembull, “VV555VV”, “LL555LL” etj.

b) Targë e personalizuar me 1 (një) – 4 (katër) karaktere me tarifë Ekskluzive

Targat e personalizuar me 1 (një) – 4 (katër) karaktere janë ato targa për të cilat Komisioni i Censurës ka përcaktuar tarifën ekskluzive, duke u bazuar në veçantinë e kombinimit, kuptimin që shpreh dhe nënkuptimin që perceptohet në publik;

c) Targë e personalizuar pa tarifë Ekskluzive

Targat e personalizuar pa tarifë ekskluzive janë ato targa të cilat nuk përfshihen në klasifikimet sipas pikës 2 gërmat a) dhe b) të këtij neni;

d) Targë e personalizuar me tarifë “Markë tregtare”

Targë e personalizuar me tarifë “markë tregtare” është targa që ka kombinime karakteresh që nënkuptojnë një emërtesë të regjistruar si markë tregtare për të cilën aplikanti është edhe zotërues i saj. Aplikantit i jepet përparësi për aprovimin e kombinimit vetëm nëse paraqet me dokument vërtetues nga organi kompetent zotërimin e markës tregtare.

e) Targë e personalizuar me tarifë “dizajn ekskluziv”

Janë targat për të cilat ngjyra e sfondit dhe e karaktereve përcaktohen me vendim të veçantë.

Në varësi të formatit (të përmasave) ato ndahen në:

- grupin 1 ku përfshihen formatet: 520x112 mm; 360x100 mm dhe 177x177 mm;
- grupin 2 ku përfshihet formati 305x153 mm.

Neni 6

Aplikimi për t’u pajisur me targë të personalizuar

Të drejtë aplikimi për t’u pajisur me targë të personalizuar ka çdo individ (i identifikuar me NID) dhe çdo subjekt (i identifikuar me NUIS aktiv), që ka në pronësi ose me qira financiare një automjet apo një motomjet.

- Aplikimi për rezervimin e targës së personalizuar bëhet online, në faqen www.targaluksi.dpshttrr.al. Kriteret mbi aplikimin, shqyrtimin, aprovimin, refuzimin, klasifikimin e targës dhe njoftimin e aplikantit, përcaktohen në procedurë.
- Afati për trajtimin e aplikimit është 5 (pesë) ditë pune.
- Aplikanti njoftohet, kur kërkesa e aplikimit për targë të personalizuar i përmbush kriteret e përcaktuara në nenin 4 të kësaj Rregulloreje dhe është bërë klasifikimi i targës sipas kërkesave të nenit 5 të kësaj Rregulloreje.
- Pas fitimit të drejtës për marrjen e targës së personalizuar, aplikanti njoftohet që brenda 5 (pesë) ditë pune, nga data e njoftimit, të kryejë pagesën për tarifën e targës së personalizuar. Në njoftim, gjithashtu, tregohet mbi mënyrën e përdorimit të targës së personalizuar.
- Nëse kjo pagesë nuk do të kryhet brenda afatit të caktuar, aplikimi do të anulohet.
- Targa e personalizuar do të shkojë për prodhim vetëm pas marrjes së konfirmimit të kryerjes së pagesës, ndërsa prodhimi dhe dërgimi i saj pranë DRSHTRR-së ku do të aplikohet për shërbim bëhet brenda 5 (pesë) ditë pune nga data e konfirmimit të pagesës.
- Nëse aplikimi refuzohet, aplikantit i dërgohet përgjigje e argumentuar për refuzimin e aplikimit.
- DPSHTRR-ja ka të drejtë të pezullojë rezervime nga persona që kanë kryer më shumë se 4 rezervime të klasifikuara për shitje të drejtëpërdrejtë brenda 1 viti, kur nuk është kryer pagesa e faturës së asnjërës prej targave të miratuara, si edhe i ndalon, këtij personi, aksesin në sistem për 6 muaj për keqpërdorim të shërbimit.

KREU III: KOMISIONI PËR MIRATIMIN E APLIKIMEVE TË TARGAVE TË PERSONALIZUARA

Neni 7 Komisioni i Censurës

- a) Komisioni i Censurës ka si funksion kryesor përcaktimin e klasifikimit të aplikimeve/kërkesave për targa të personalizuar, mbi mënyrën e shitjes dhe vlerësimin e ekskluzivitetit të tyre, si dhe censurimin e kombinimeve që bien në kundërshtim me dispozitat e përcaktuara të kësaj Rregulloreje.
- Komisioni i Censurës vendos mbi mënyrën e shitjes dhe vlerësimin e ekskluzivitetit të targës së personalizuar, gjithashtu, bazohet në një sistem vlerësimi të përgjithshëm, përcaktuar në tabelën nr. 6, si më poshtë:

Tabela 6

Fusha	Faktorët e vlerësimit
Semiotika (Simbolet)	Simbolika, ndikimi vizual, lehtësia për tu mbajtur mend, përdorimi universal, etj. - Kombinimet e shkronjave dhe numrave mund të kenë kuptime të fuqishme në varësi të mënyrës sesi interpretohen nga shoqëria.
Psikologjia (Emocioni)	Kujtesa kolektive, lidhja emocionale, ndikimi personal. Psikologjia e perceptimit dhe kujtesës, etj. - Kombinimet që janë të lehta për t'u mbajtur mend ose që krijojnë një lidhje emocionale.
Ekonomia (Mirëqenia)	Rrallësia, vlera e tregut e lartë, prestigji, luks, etj. - Shprehje që japin idenë e diçkaje shumë të kushtueshme.
Sociologjia (Identiteti)	Lidhja sociale/kulturore/historike, përfaqësimi kulturor, ndikimi komunitar, patriotizmi, traditat kombëtare, statusi social, etj. - Kombinimet që kanë ndikim të fortë kulturor apo që kanë vlerë brenda një grupi social dhe shprehjet e njohura në kulturën e sotme.
Teknologjia (Inovacioni)	Lidhja me tregun e mjeteve, performanca, markat, trendet, ndikimi në të ardhmen, lidhja me një industri të caktuar, tendencat e teknologjisë etj. - Kombinimet që lidhen me teknologjinë dhe inovacionin.

- Kombinimi do të klasifikohet për shitje me ankand:
- kur ka më shumë se një aplikim/kërkesë për të njëjtin kombinim;
 - kur ka vetëm një aplikim/kërkesë por që gjykohet se ka një interes të lartë në publik dhe kombinimi i zgjedhur bën pjesë në një prej fushave të tabelës nr. 6 dhe argumentohet me së paku një prej faktorëve të vlerësimit të kësaj table;
 - kur kuptimi që ky kombinim shpreh, në krahasim me kombinime të tjera pothuajse identike apo të ngjashme, tregohet në mënyrë më të qartë dhe koncize (nga i gjithë grupi i kombinimeve që shprehin të njëjtin kuptim, vetëm kombinimi nëpërmjet të cilit perceptohet më mirë ky kuptim do të vlerësohet për anand);
 - kur nuk ka aplikime/kërkesa por që gjykohet si i vlefshëm për ankand dhe do të ketë interes për publikun gjatë prezantimit në ankand.
- Kombinimi do të klasifikohet për shitje të drejtpërdrejtë:
- kur ka vetëm një aplikim/kërkesë për një kombinim të caktuar por që ky kombinim nuk ka asnjë domethënie përveç se për individin i cili ka kryer aplikimin.
- Shembull. Formula e Personalizimit dhe Identitetit: [Emër ose Iniciale] + [Numër i veçantë ose kuptim personal] + [Përdorimi për individin ose markën];

- kur ka vetëm një aplikim/kërkesë për një kombinim të caktuar por që ky kombinim nuk gjykohet me interes të lartë për publikun, pasi kombinime të ngjashme mund të paraqesin të njëjtin kuptim apo nënkuptim në mënyrë më të qartë, apo kur ky kombinim është nënvariant i një kombinimi bazë më të dëshiruar për publikun (p.sh. ky variant ka përdorim karakteresh të dubluar apo shoqërohet me numra të cilët japin kuptimin e një versioni i cili mund të jetë pjesë e një rendi sipas serisë së numrave shoqërues).
 - Kombinimi do të klasifikohet si “Ekskluziv”:
 - kur plotësohen kushtet sipas gërmës ”a” të pikës “2” të nenit “5” të kësaj rregulloreje;
 - kur gjykohet nga komisioni i Censurës, se kombinimi perceptohet në publik sipas faktorëve të fushave në Tabelën nr. 6.
 - Çdo kombinim i klasifikuar për shitje me ankand do të klasifikohet edhe si ekskluziv. Ndërsa një kombinim i klasifikuar me shitje të drejtpërdrejtë mund të jetë ekskluzive ose jo, sipas vlerësimit nga Komisioni i Censurës.
 - Komisioni i Censurës në mënyrë periodike bën publikim dhe përditësim në faqen e DPSHTRR-se për kombinimet e klasifikuara për shitje me ankand.
 - Metoda e vlerësimit dhe klasifikimit të kombinimeve do të jepet në mënyrë më të detajuar në procedurën në zbatim të kësaj rregulloreje.
- b) Komisioni i Censurës pasi njihet me procesverbalin mbi përmbushjen e kriterëve sipas nenit 4, pikat 1-10 të kësaj Rregulloreje, vendos me shumicë të thjeshtë mbi miratimin e aplikimeve për targa të personalizuar. Sekretari i komisionit do jetë përgjegjës për organizimin e mbledhjeve, mbajtjen e procesverbaleve, zbardhjen e vendimeve, njoftimin e mbledhjes, përgatitjen e draft-raportit vjetor si dhe për realizimin e komunikimit të anëtarëve.
- c) Anëtarët e Komisionit të Censurës dhe sekretari i komisionit përcaktohet me urdhër të Drejtorit të Përgjithshëm, në zbatim të gërmës “o” të nenit 12 të Statutit të DPSHTRR-së.
- d) Komisioni i Censurës pasi kryen klasifikimin e aplikimeve/kërkesave, sipas nenit 4, pika 11 dhe nenit 5 të kësaj Rregulloreje, paraqet Vendimin për miratim nga Drejtori i Përgjithshëm.
- e) Komisioni i Censurës, i raporton Drejtorit të Përgjithshëm, çdo vit, mbi ecurinë në lidhje me targat e personalizuar.

KREU IV: PAJISJA, TRANSFERIMI, RIPRODHIMI DHE ZËVENDËSIMI I TARGËS SË PERSONALIZUAR

Neni 8

Pajisja me targë të personalizuar

Për të marrë në dorëzim targën e personalizuar, aplikanti duhet të ketë në pronësi ose me qira financiare (leasing) një automjet (rastet kur targa e personalizuar është për automjet) ose një motomjet (rastet kur targa e personalizuar është për motomjet).

Në rast se mjeti ka qenë i pajisur më parë me një targë tjetër (të zakonshme apo personalizuar), aplikanti dorëzon paraprakisht këtë targë, për të marrë në dorëzim targën e personalizuar sipas aplikimit duke e regjistruar me mjetin e deklaruar.

Aplikanti ka të drejtë të marrë në dorëzim targën e tij të personalizuar në Drejtorinë Rajonale përkatëse brenda 1 (një) viti nga data e konfirmimit të pagesës. Gjatë kësaj periudhe kohore aplikanti njoftohet, mbi marrjen në dorëzim të targës, dhe për humbjen e të drejtës për pajisje me këtë targë pas kalimit të afatit 1 vjeçar, fillimisht gjatë aplikimit në faqen web, më pas nga DPSHTRR në momentin e konfirmimit të targës së personalizuar dhe dërgimit të faturës, dhe në vijim, për kujtesë, deri në tre herë brenda 1 (një) viti (në mënyrë periodike, psh. çdo katër muaj).

Në rast se aplikanti nuk paraqitet për të marrë në dorëzim targën e tij brenda afatit, prokati/prokatet dërgohet për shkatërrim dhe DPSHTRR ruan të drejtën të nxjerrë sërish në shitje kombinimin si targë të personalizuar.

Neni 9

Transferimi i targës së personalizuar

Targa e personalizuar lejohet të transferohet:

- nga një mjet në tjetrin, pa ndryshuar pronar;
- nga një pronar në tjetrin pa ndryshuar mjet.

Ndalohet që të bëhet transferimi i targës së personalizuar të një motomjeti në automjet dhe anasjelltas.

Konkretisht rastet e transferimit të targës janë:

- për rastet e ndryshimit të pronësisë së mjetit, kur zotëruesi i targës së personalizuar shet mjetin me të cilin ishte lidhur ajo targë dhe dëshiron ta vendosë targën e personalizuar në një mjet tjetër në pronësi të tij, të cilin e regjistron në DRSHTTR-në respektive;
- kur zotëruesi i targës së personalizuar ka 2 ose më shumë mjete në pronësi dhe kërkon të kalojë targën e personalizuar tek një mjet tjetër;
- për rastet e ndryshimit të pronësisë së mjetit (duke ndryshuar pronar por pa ndryshuar mjet), kur zotëruesi i targës së personalizuar shet mjetin bashkë me targën;

Ndalohet transferimi i targës së personalizuar në një mjet të çregjistruar në mënyrë të përhershme për të dalë jashtë përdorimit, tek një mjet historik Retro ose tek një mjet i çregjistruar për eksport për të cilën nuk është lëshuar targë e përkohshme. Për kryerjen e shërbimeve të mësipërme, për një mjet të pajisur me targë të personalizuar, fillimisht do të bëhet ndryshimi i targës (nga e personalizuar në të zakonshme) dhe pastaj kryhen këto shërbime. Targa e personalizuar dorëzohet në DRSHTTR.

Targa e personalizuar dorëzohet, pranë DRSHTTR-së, për raste shërbimi me ndryshimin e targës së mjetit nga e personalizuar në targë të zakonshme dhe ruhet për një afat 1 (një) vjeçar.

Gjatë kësaj periudhe kohore aplikanti njoftohet nga DPSHTRR deri në tre herë, për kujtesë, mbi marrjen në dorëzim të targës, dhe për humbjen e të drejtës për pajisje me këtë targë pas kalimit të afatit 1 vjeçar. Fillimisht pronari i targës së personalizuar njoftohet paraprakisht në momentin

e dorëzimit të targës, duke deklaruar (me nënshkrim) mbi dakordësinë për afatin 1 (një) vjeçar të ruajtjes së targës.

Nëse individ apo subjekti që ka dorëzuar targën e personalizuar në DRSHTRR, nuk e transferon atë tek një mjet tjetër në pronësi të tij brenda këtij afati, prokati/prokatet dërgohet për shkatërrim dhe DPSHTRR ruan të drejtën të nxjerrë sërish në shitje kombinimin si targë të personalizuar.

Neni 10

Riprodhimi dhe zëvendësimi i targës së personalizuar

- Në rast dëmtimi të targës së personalizuar (kur elementët përbërës të saj janë të dallueshëm) lejohet që të bëhet riprodhimi i saj. Kur targa e personalizuar është për automjete do të dorëzohen të dy targat dhe do të bëhet riprodhimi i tyre.
- Në rast humbje, vjedhje, shkatërrimi të targës së personalizuar lejohet riprodhimi pasi të kryen procedurat e nevojshme sipas ligjit në fuqi (dorëzimin e dokumentit që vërteton humbjen, vjedhjen ose shkatërrimin, të lëshuar nga organet e policisë) dhe pas dorëzimit të targës për rastet e mungesës së njërës prej tyre. Për automjete do të riprodhohen të dy targat.
- Në rast dëmtimi, humbje, vjedhje apo shkatërrimi të targës së personalizuar që përdoret si targë përsëritëse, lejohet riprodhimi (pasi të kryen procedurat e nevojshme sipas ligjit) i vetëm targës përsëritëse të personalizuar (1 copë).

Riprodhimi i targës të humbur, vjedhur apo të shkatëruar, do të kryhet një herë të vetme dhe ky kombinim nuk do mund të rishitet në rast humbje pas riprodhimit të parë.

Në Regjistrin Elektronik Kombëtar të Mjeteve do të shënohet numri serial i çdo prokati targe të personalizuar.

Për targat e personalizuara, të riprodhuar për humbje, vjedhje apo shkatërrim, numri serial i prokatis do të vendoset në leje qarkullimi në fushën "Shënime" me këtë mbishkrim:

TARGË E RIPODHUAR. VKM 153, NENI 249/2

NR. PROKATI: XXXXXXXX & XXXXXXXX

KREU V: DISPOZITAT E FUNDIT

Neni 11

Shërbime dhe tarifa

Drejtoria e Përgjithshme e Shërbimeve të Transportit Rrugor do të ofrojë shërbimet e mëposhtme:

- a) pajisjen me targë të personalizuar;
- b) transferimin e targës së personalizuar dhe azhurnimin e dokumenteve të qarkullimit të mjetit;
- c) administrimin e targës së personalizuar pranë DPSHTRR, për rastet e përshkruara në nenin 8, 9 dhe 10 të kësaj Rregulloreje;
- d) riprodhimi dhe zëvendësimi i targës së personalizuar.

Shërbimet e sipërpërmendura do të ofrohen kundrejt pagesës së tarifave të miratuara nga ministri përgjegjës për transportin rrugor.

Neni 12

Detyrime të përgjithshme

Në zbatimin e kësaj Rregulloreje mbahet parasysh se:

- a) Struktura e DPSHTRR dhe e DRSHTRR-ve janë të detyruara të njohin dhe zbatojnë dispozitat e përfshira në këtë Rregullore;
- b) Shkelja e dispozitave të kësaj Rregulloreje përbën shkak për marrjen e masave disiplinore përkatëse, sipas dispozitave ligjore të parashikuara në aktet normative në fuqi;
- c) Mosnjohja e Rregullores nuk e justifikon njohësin apo zbatuesin e saj nga përgjegjësia dhe sanksionet e lartpërmendura;
- d) Për detyrat dhe përgjegjësitë që nuk përfshihen në këtë Rregullore, zbatohen aktet e tjera normative që rregullojnë fushën e zbatimit të marrëdhënieve që nuk i përmban kjo Rregullore;
- e) Çdo akt rregullator i DPSHTRR që bie ndesh me këtë rregullore, qoftë ky në formën e urdhërit apo procedurës së brendshme, shfuqizohet menjëherë.

Neni 13

Hartimi i normës juridike për plotësimin e kuadrit ligjor

Kur, nga rrethanat faktike, konstatohet se interpretimi i kuadrit ligjor për targat e personalizuar nuk është i plotë apo i shprehur qartë, referuar Ligjit nr. 8378, datë 22.07.1998 “Kodi Rrugor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar, VKM-së nr. 153, datë 07.04.2000 “Për miratimin e rregullores së zbatimit të Kodit Rrugor të Republikës së Shqipërisë”, e ndryshuar, Drejtori i Përgjithshëm nxjerr urdhra me qëllim plotësimin, saktësimin apo interpretimin e qartë të dispozitave ligjore.

Neni 14

Hyrja në fuqi

Kjo rregullore është miratuar me Urdhrin Nr. 1847/2 datë 02.04.2025, të Drejtorit të Përgjithshëm të Drejtorisë së Përgjithshme të Shërbimeve të Transportit Rrugor dhe hyn në fuqi menjëherë.

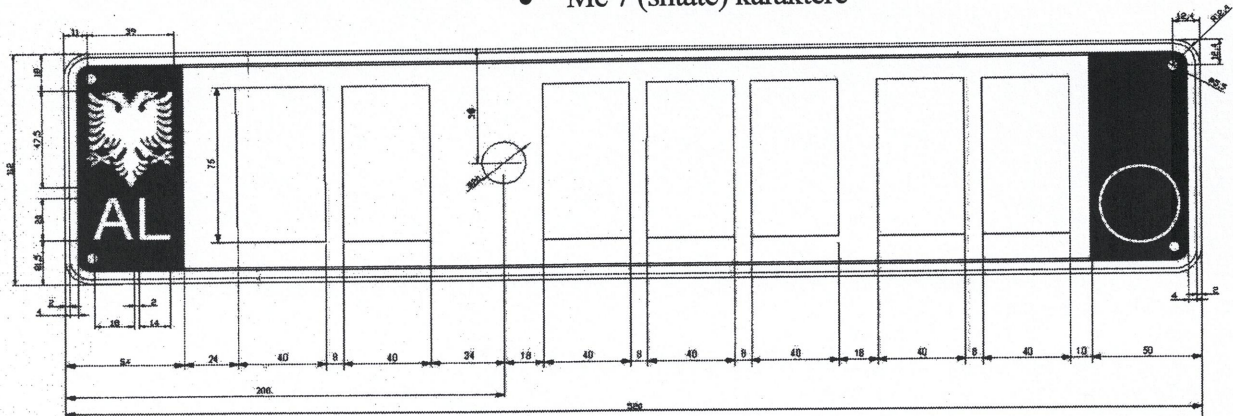
Rregullorja e miratuar me Urdhërin Nr. 257, datë 24.02.2023 dhe Nr. 257/1, datë 18.04.2023, të Drejtorit të Përgjithshëm, shfuqizohet.

ANEKS I

“FORMATET E MIRATUARA DHE SPECIFIKIMET E TARGAVE TË PERSONALIZUARA”

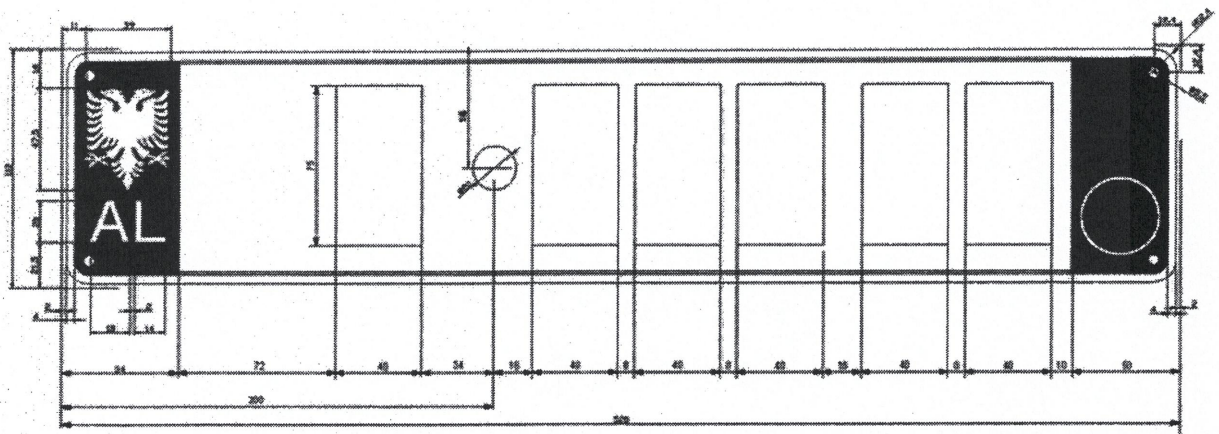
1.Specifikimet për formatin me përmasa 520x112 mm:

- Me 7 (shtatë) karaktere

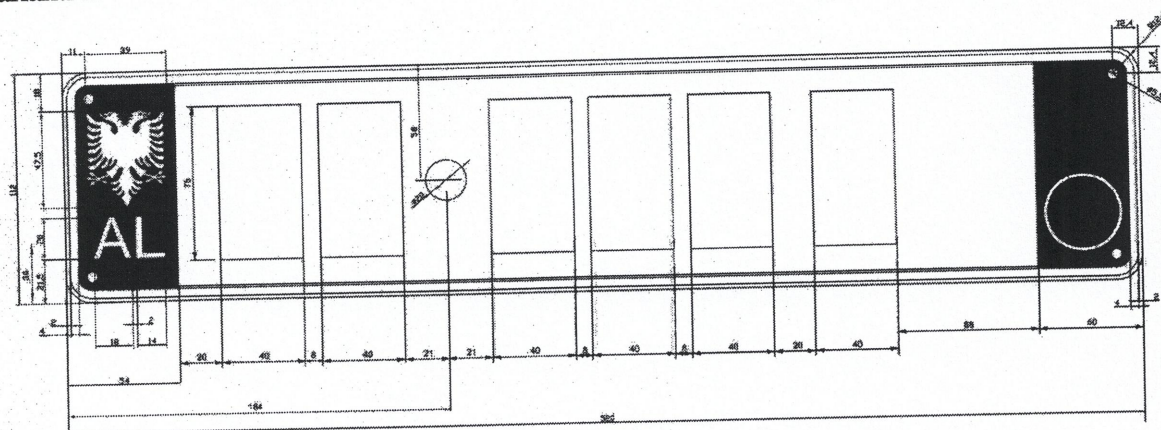


- Me 6 (gjashtë) karaktere

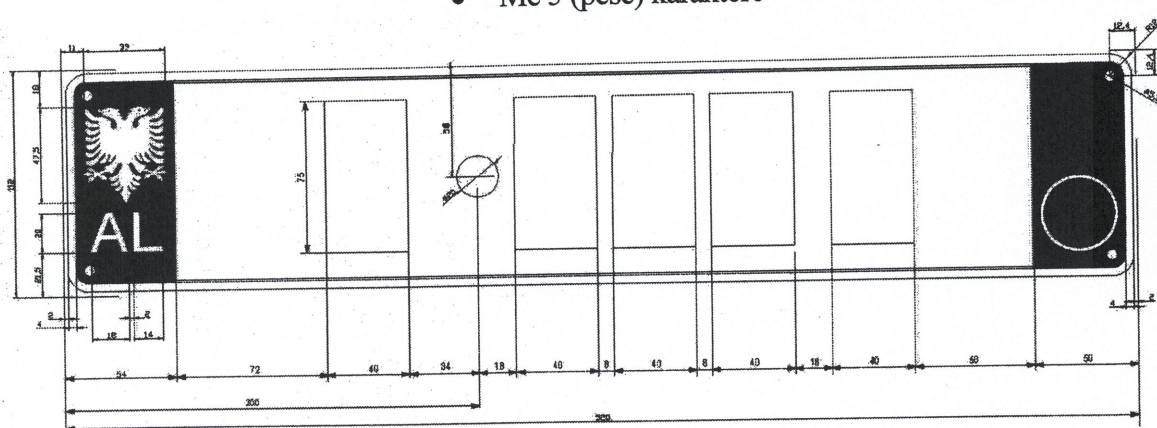
Varianti I



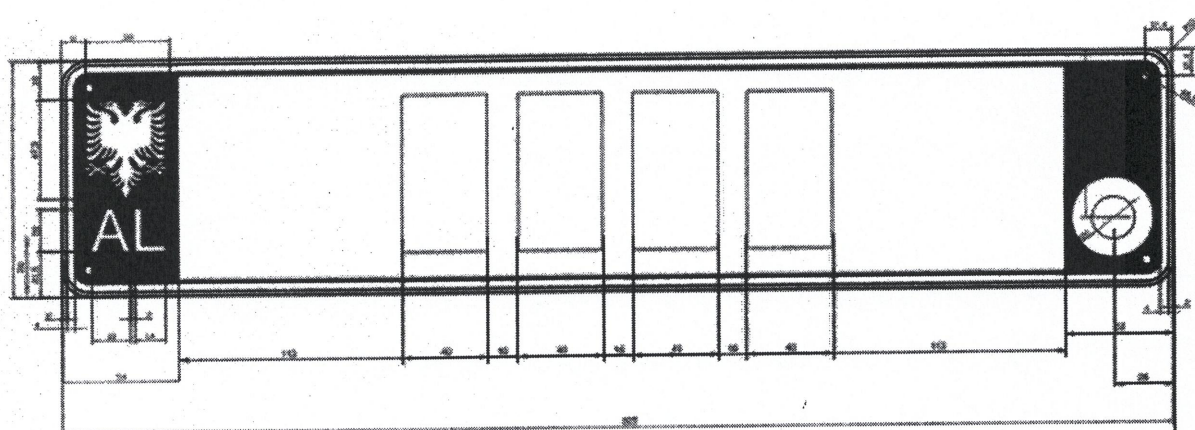
Varianti II



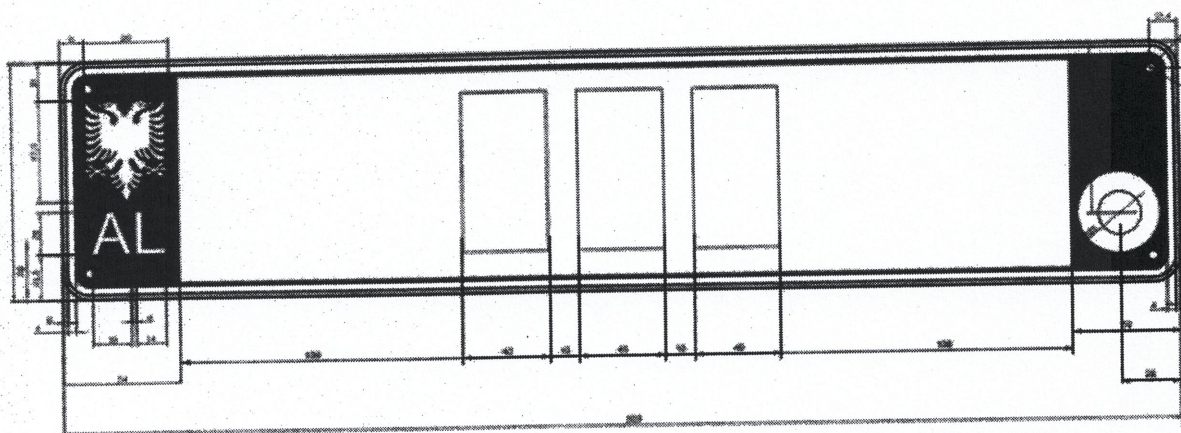
- Me 5 (pesë) karaktere



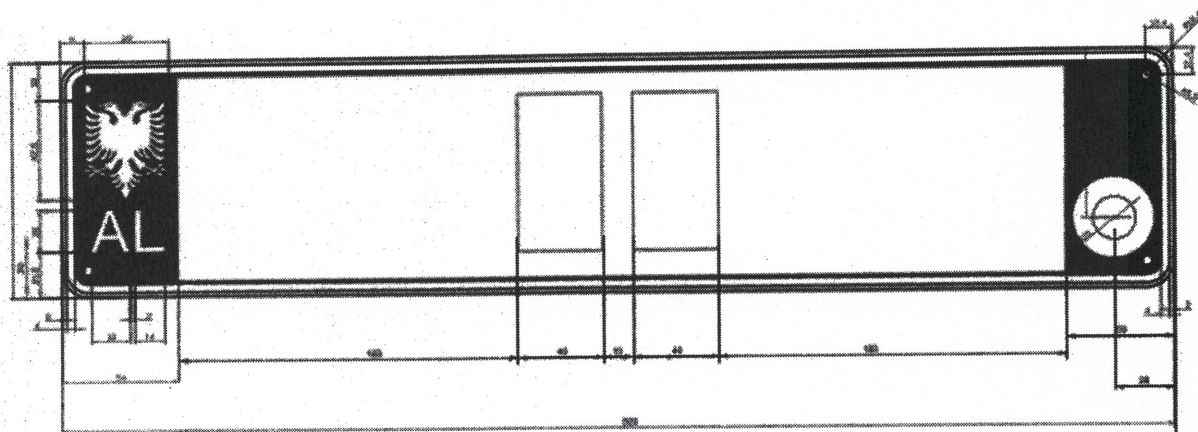
- Me 4 (katër) karaktere



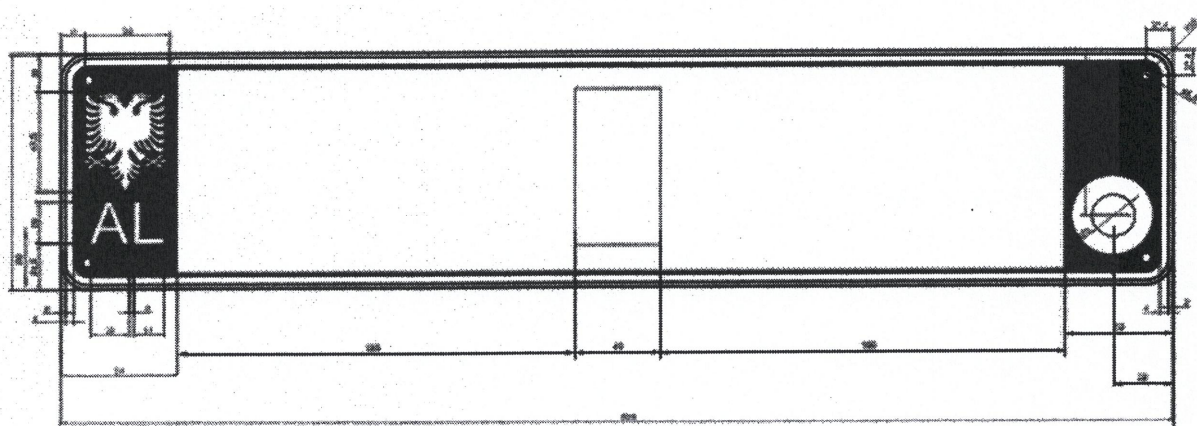
- Me 3 (tre) karaktere



- Me 2 (dy) karaktere

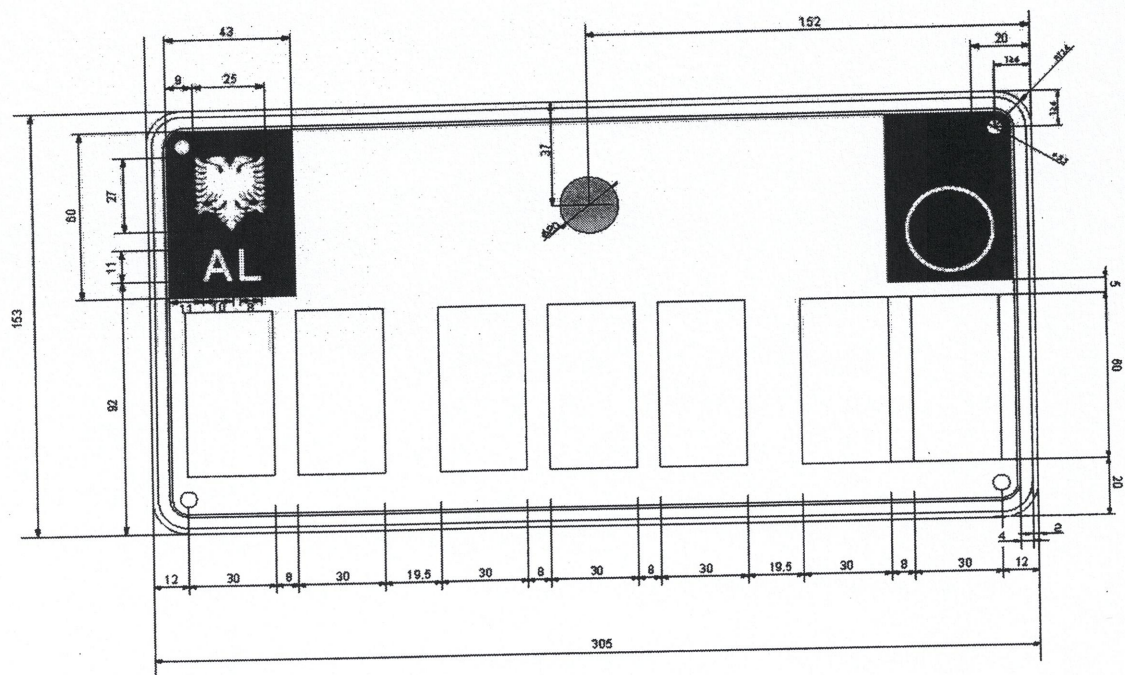


- Me 1 (një) karaktere

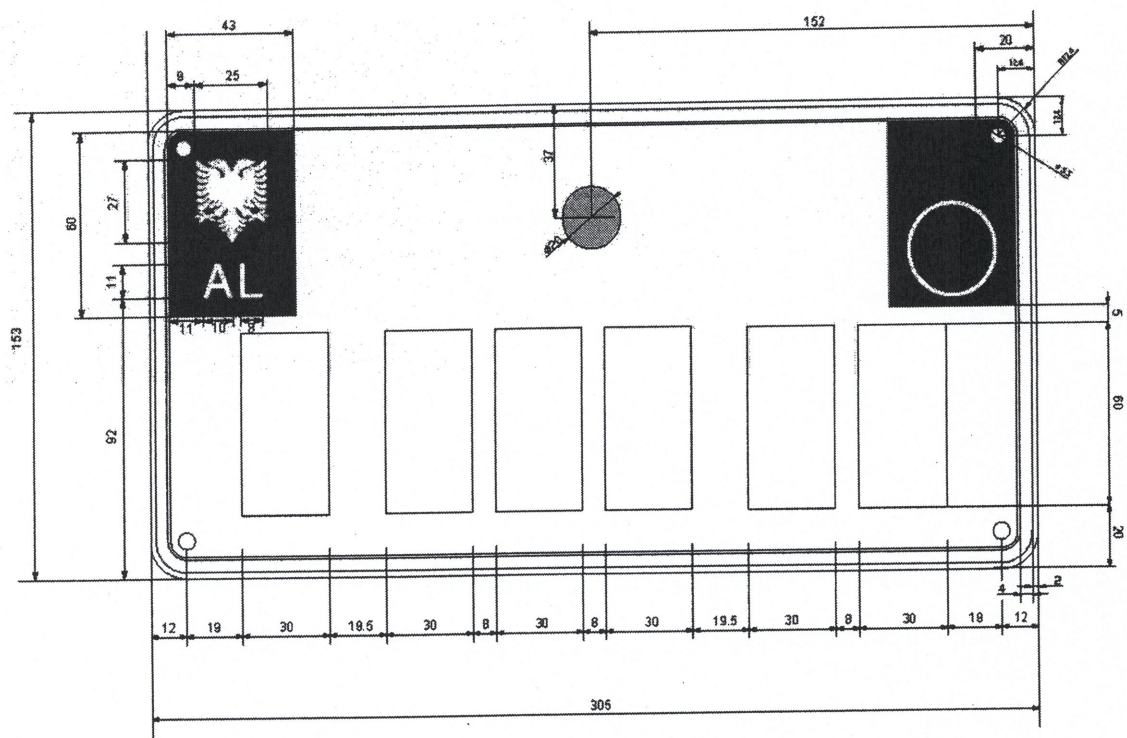


2. Specifikimet për formatin me përmasa 305x153 mm (format amerikan):

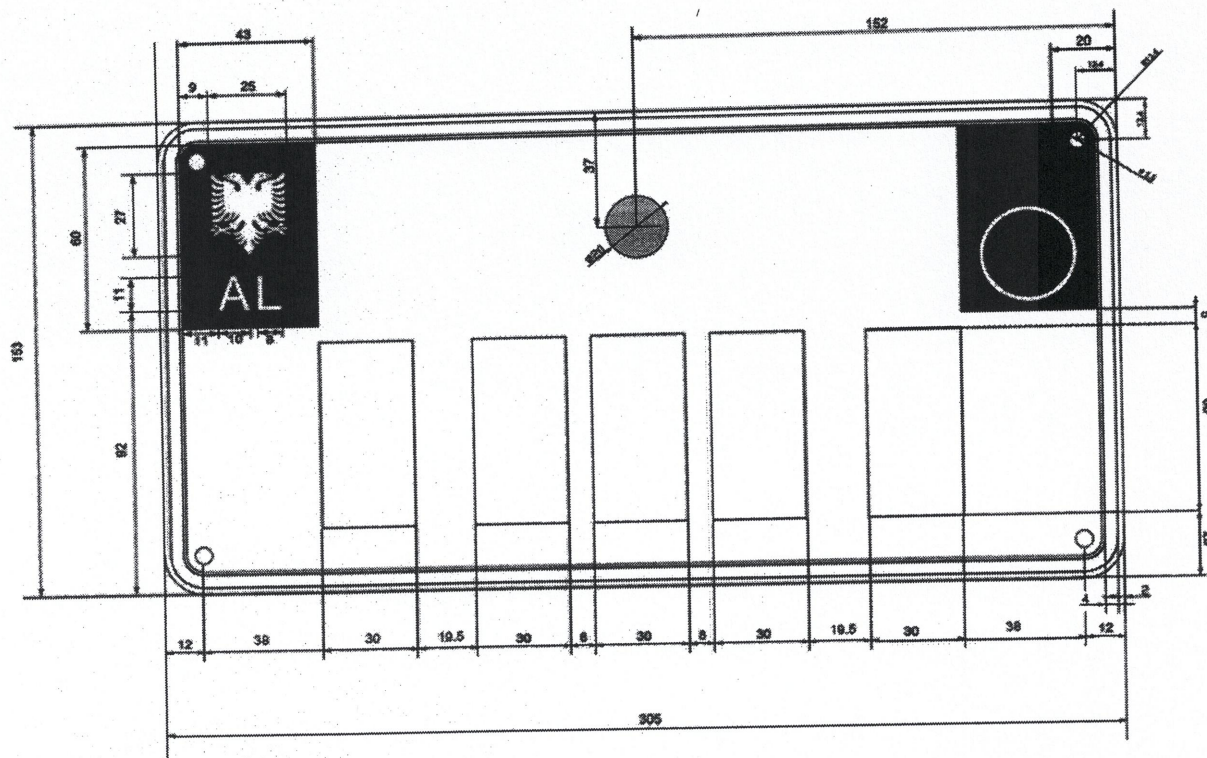
- Me 7 (shtatë) karaktere



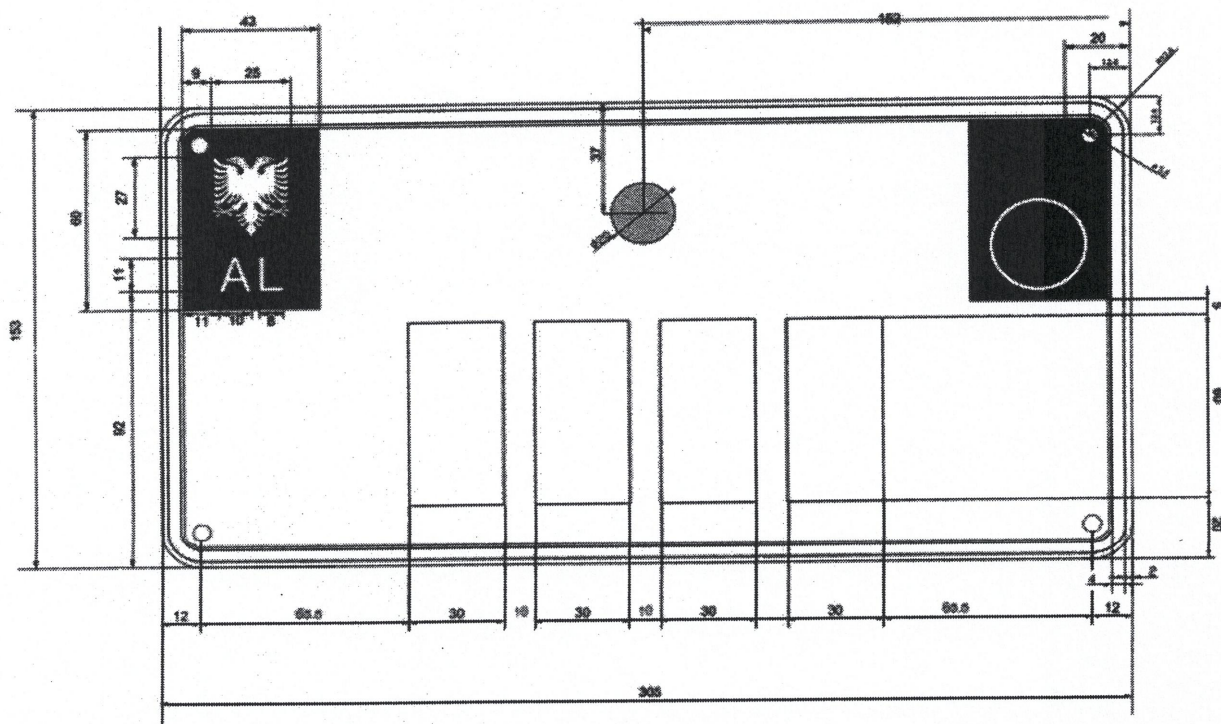
- Me 6 (gjashtë) karaktere



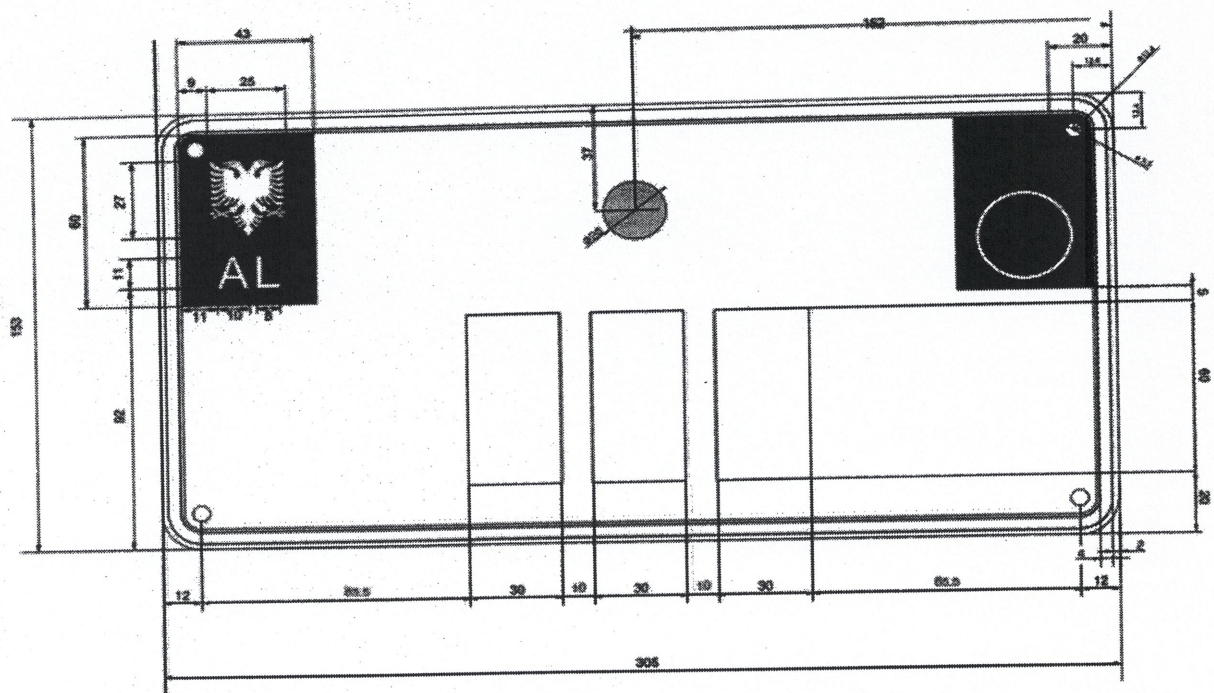
- Me 5 (pesë) karaktere



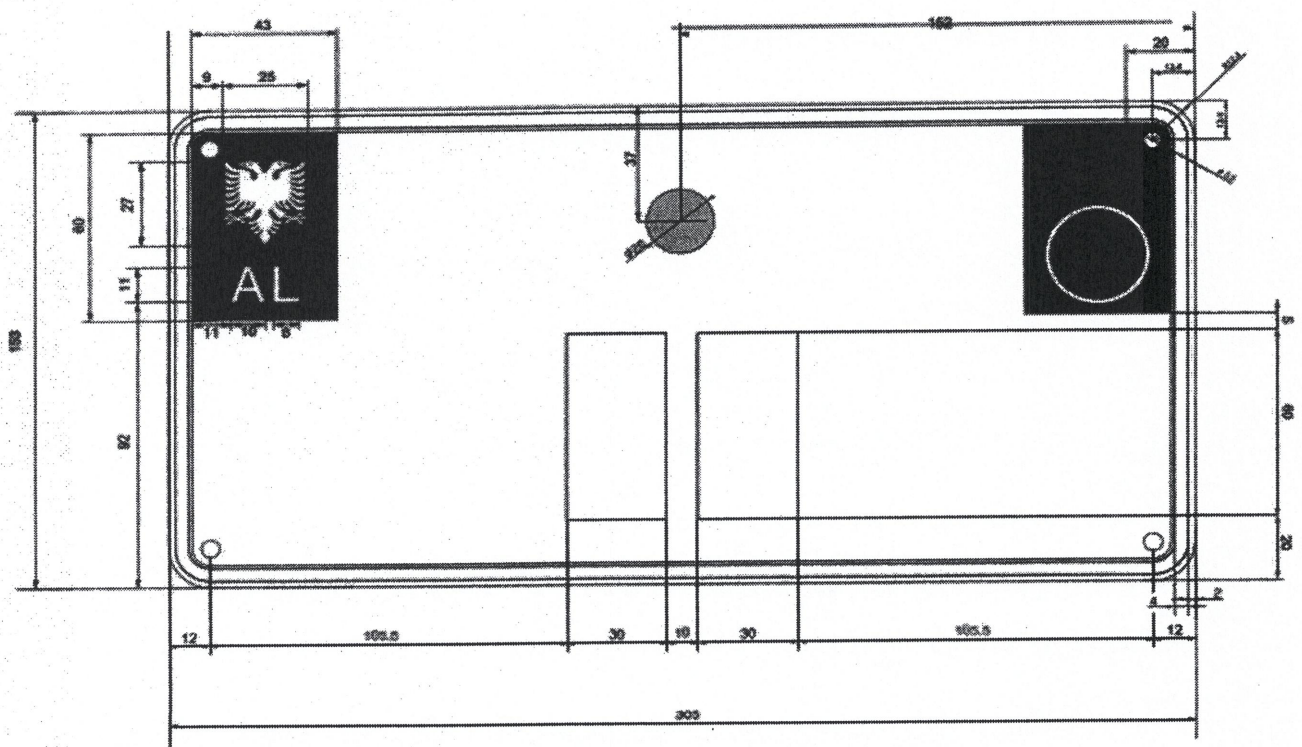
- Me 4 (katër) karaktere



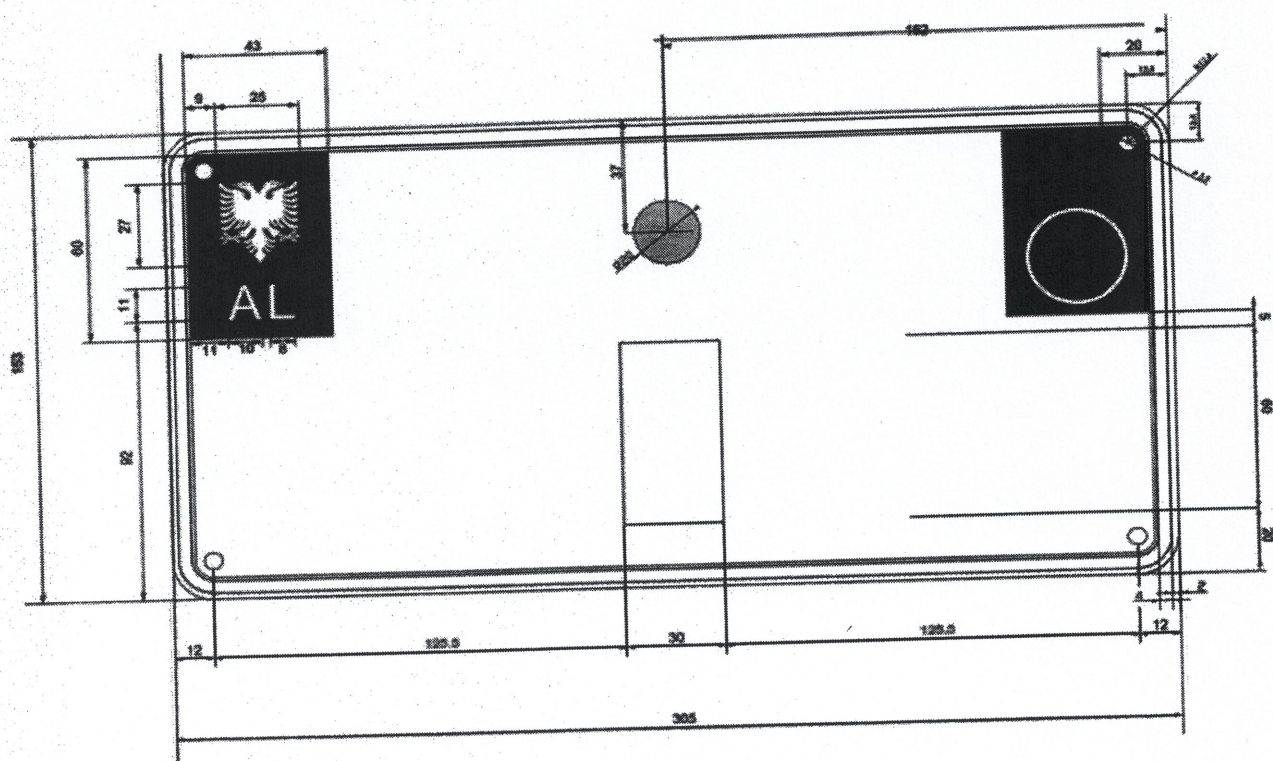
- Me 3 (tre) karaktere



- Me 2 (dy) karaktere

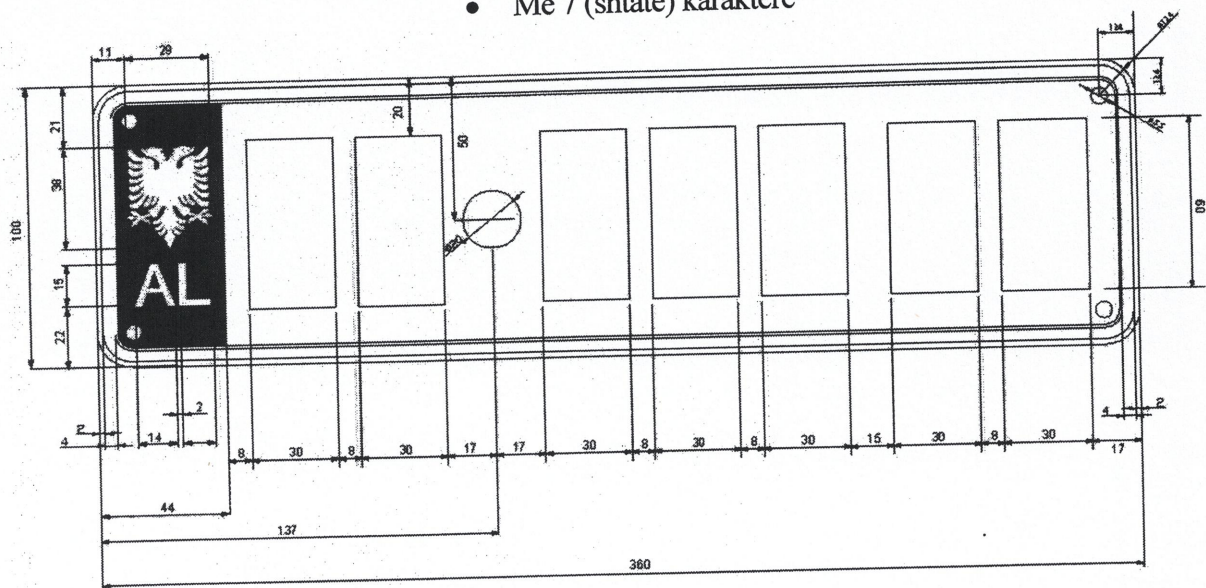


- Me (një) karaktere

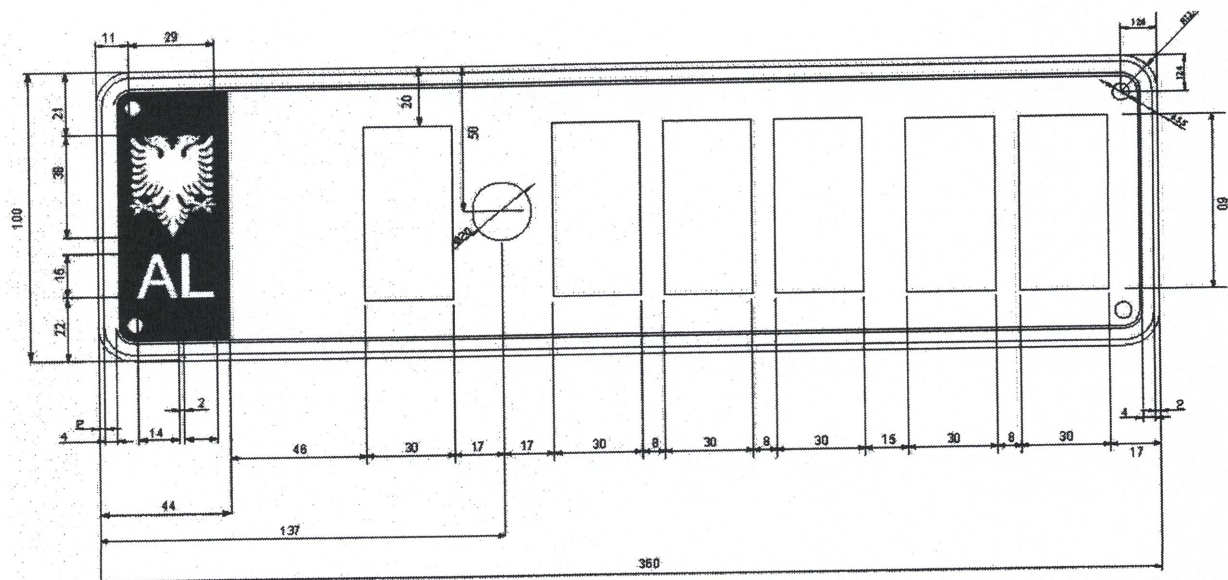


3. Specifikimet për formatin me përmasa 360x100 mm (format italian):

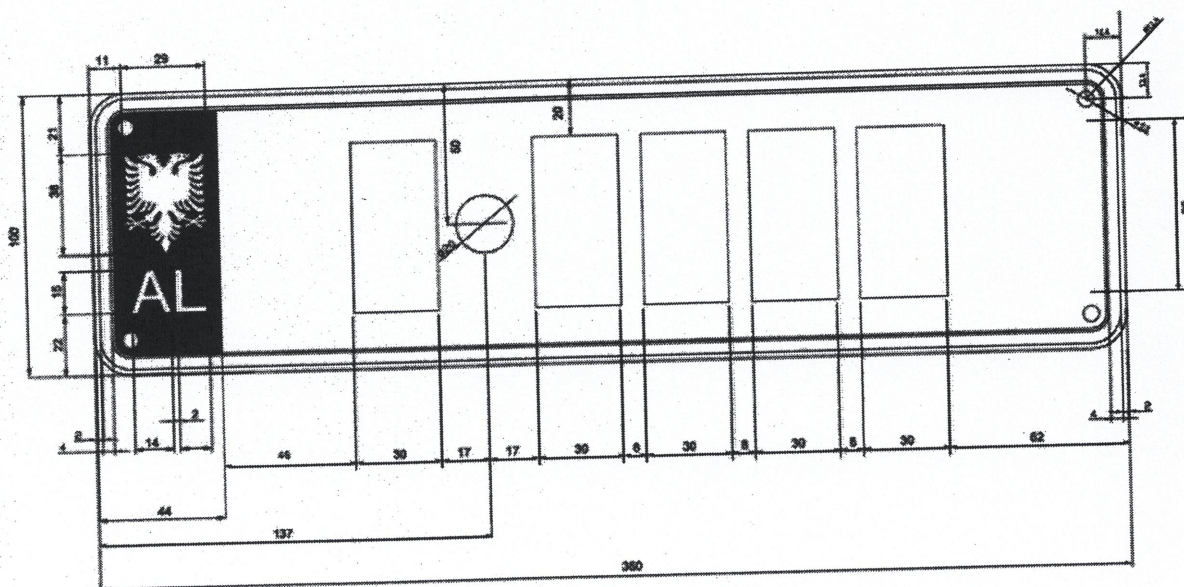
- Me 7 (shtatë) karaktere



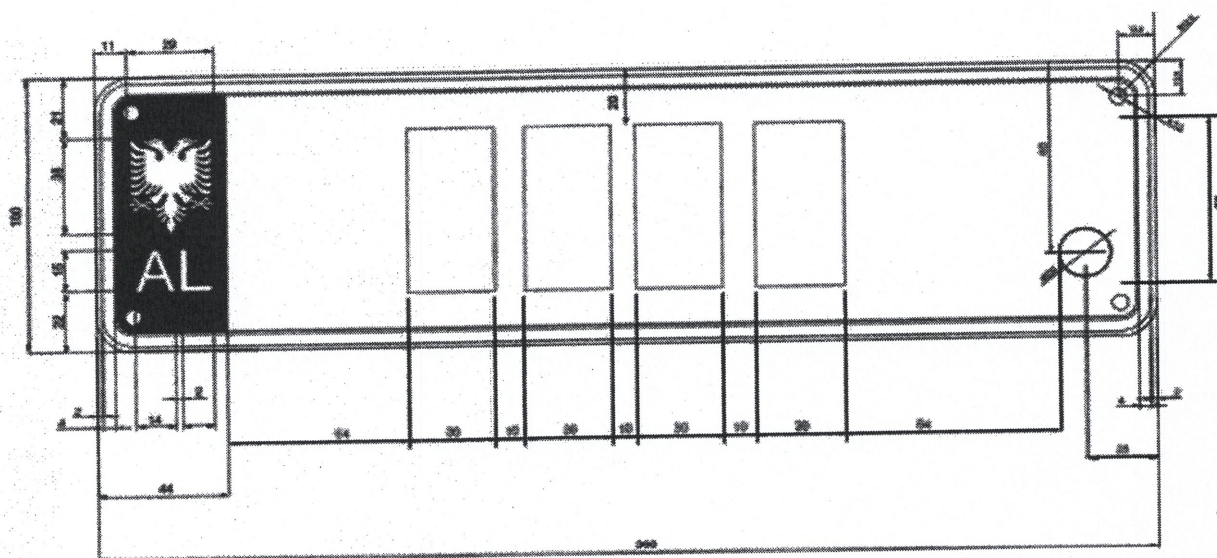
- Me 6 (gjashtë) karaktere



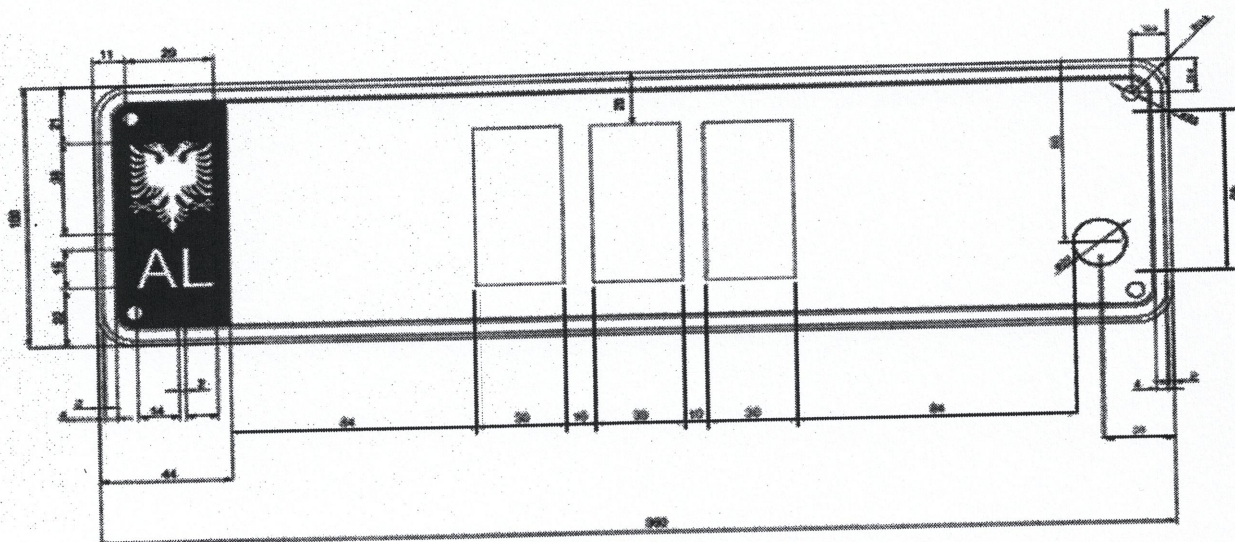
- Me 5 (pesë) karaktere



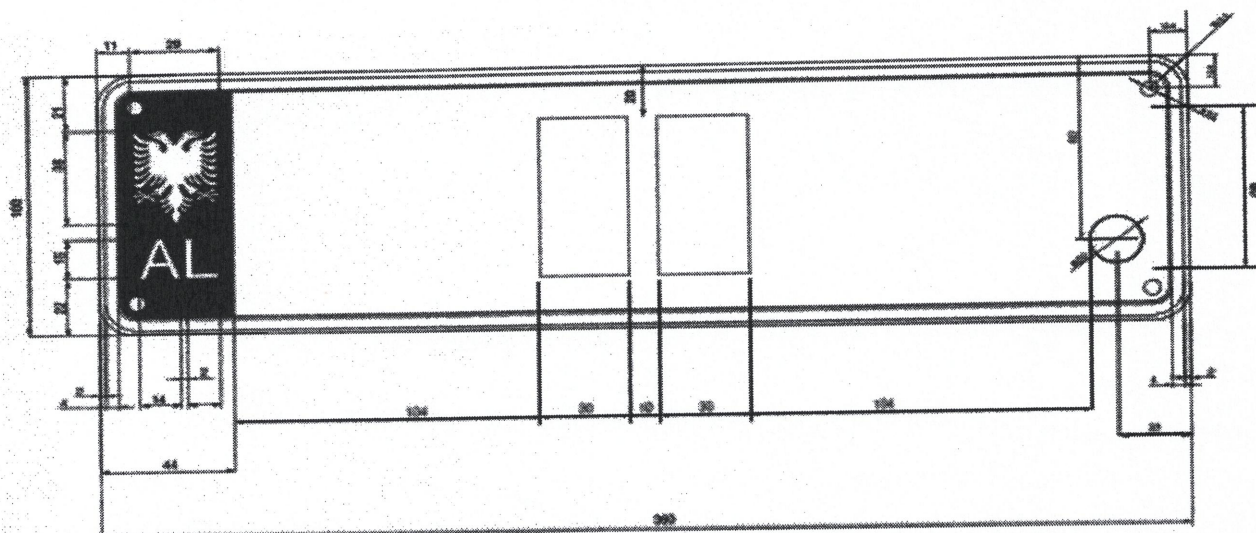
- Me 4 (katër) karaktere



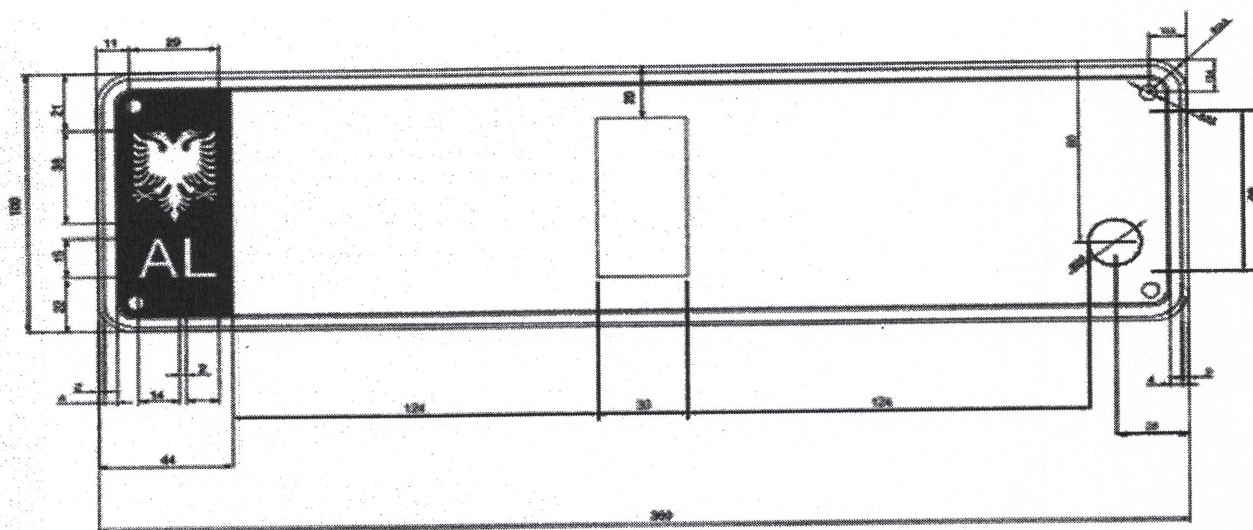
- Me 3 (tre) karaktere



- Me 2 (dy) karaktere



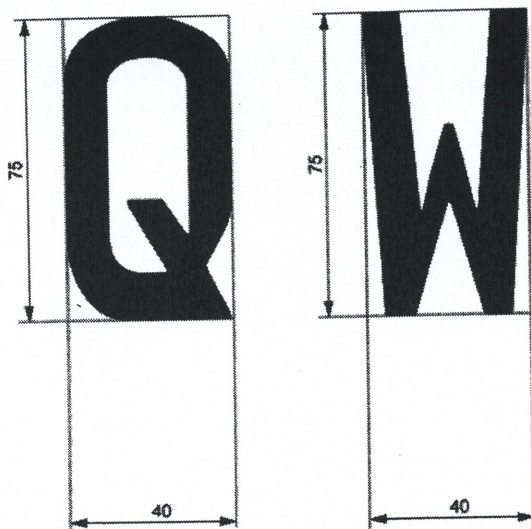
- Me 1 (një) karaktere



ANEKS II

“SPECIFIKIMET PËR SHKRONJAT Q DHE W”

1. Specifikimet për shkronjat Q dhe Ë për formatin me përmasa 520x112 mm:



2. Specifikimet për shkronjat Q dhe W për formatin me përmasa 360x100 mm dhe 305x153mm:

